………………………..

(miejscowość i data)

**Organizator:**

Europejska Fundacja Inwestycji Zrównoważonych KRS 0001143960 reprezentowana przez wykonawcę: Agencja City Sp. z o.o. ul. Inflancka 8, 00-189 Warszawa, NIP 525 283 96 15

**Zamówienie**

**Zamawiam szkolenie pod nazwą Personal Branding uwzględniającego audyt wizerunku oraz profesjonalną sesję zdjęciową w technologii AI w wymiarze 4 dni szkoleniowych wraz z kursem golfa gratis w klubie Sobienie Królewskie.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dane Zamawiającego** | | | | | |
| nazwa | | | |
| *(nazwa przedsiębiorcy/imię i nazwisko)* | | | |
| adres | | | |
| *(adres siedziby przedsiębiorcy)* | | | |
| Numer identyfikacji podatkowej (NIP) | | …. | |
| Numer identyfikacyjny REGON | | … | |
| Nazwa dokumentu tożsamości  *np. dowód osobisty, paszport, inny*  *(dotyczy osoby fizycznej)* | | … | |
| Numer dokumentu tożsamości  *(dotyczy osoby fizycznej)* | | … | |
| PESEL *(dotyczy osoby fizycznej)* | | … | |
| Adres e-mail | | | | … | |
| Telefon kontaktowy | | | | … | |
| Dane osoby składającej Zamówienie | | Imię | | .. | |
| Nazwisko | | .. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA** | | | |
| **Zamawiam następujące usługi**  Szkolenie Personal Branding z bezpłatnym kursem gry w golfa dla osób reprezentujących podmioty z sektora przemysłu, energetyki, finansów, doradztwa i prawa oraz sektora publicznego.  Cena 4 - dniowego szkolenia obejmuje bezpłatny kurs golfa w jednym z najlepszych i najbardziej prestiżowych klubów w Polsce, pod nazwą Sobienie Królewskie. | | *(proszę zaznaczyć odpowiednią kratkę)* | |
| **1** | **(OPCJA 1) Szkolenie Personal Branding dla profesjonalistów w soboty (9,16,23,30 sierpnia 2025 r.) w klubie Sobienie Królewskie w godzinach 11:00-15:00, w cenie 1200 zł netto** | | X |
| **2** | **(OPCJA 2) Szkolenie Personal Branding dla profesjonalistów w dniach 12-15 sierpnia w klubie Sobienie Królewskie wraz z noclegiem i wyżywieniem, w cenie 2400 zł netto** | |  |
| **3** | **(USŁUGA DODATKOWA) Networking Women on Boards (karty uprawniające do kontynuacji) i dołączenie do ligi women on boards w cenie 650 zł netto (przy zamówieniu tej opcji egzamin odbywa się ostatniego dnia szkolenia)** | | X |
| **4** | **(USŁUGA DODATKOWA) Networking Women on Boards: udział w turnieju + lunch networkingowy, w cenie 260 zł netto** | | X |
| **5** | **(USŁUGA DODATKOWA) Dojazd z Warszawy Centralnej do Sobieni (4 przejazdy w dwie strony) w cenie 2000 zł netto (500 zł za 1 dzień w dwie strony wraz z postojem)** | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **OŚWIADCZENIA** | |
| **Oświadczam, że:** | |
| 1 | **zapoznałem się z Regulaminem udziału w Szkoleniu i Programem Szkolenia** |
| 2 | **wszystkie informacje, które zawarłem w niniejszym Zamówieniu oraz dane zamieszczone w załączonych dokumentach są prawdziwe.** |

Warunkiem udziału w Szkoleniu jest przedpłata na podstawie faktury proforma. Kwoty netto zostaną podwyższone o podatek VAT 23%. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE poniżej przekazuję następujące informacje: Administratorem danych osobowych jest podmiot, do którego został złożone zamówienie. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres mailowy podany na stronie internetowej lub pisemnie na adres siedziby administratora. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu udzielenia i realizacji umowy Zamówienia szkolenia i przedstawiania ofert klubu Women on Boards. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, sprzeciwu, ich usunięcia po upływie wskazanych okresów lub ograniczenia ich przetwarzania. Warunkiem uruchomienia szkolenia w Opcji 2 jest zebranie grupy minimum 4 osób z noclegiem.

..............................................................................

(podpis i pieczęć firmowa)

**PROGRAM SZKOLENIA**

Zajęcia 1. Audyt wizerunku i określenie grupy docelowej odbiorców oraz celu i benchmarku. Wizerunek eksperta poprzez publikacje, praktyczne zasady współpracy z mediami i gwarantowanych publikacji. Wzór przygotowania komunikatu medialnego oraz dystrybucja wizytówki do 500 dziennikarzy ekonomiczno- gospodarczych. Przygotowanie profesjonalnego biogramu.

Zajęcia 2. Profesjonalna sesja zdjęciowa z wykorzystaniem narzędzi AI. Opracowanie profili społecznościowych i strategia na kolejne 6 miesięcy wraz z przygotowaniem komunikacji.

Zajęcia 3. Personal BrandBook. Komunikacja wizualna i wykorzystanie Canva do projektowania komunikacji eksperckiej.

Zajęcia 4. Strategia budowania wizerunku na wydarzeniach eksperckich. Plan wystąpień, szacowanie budżetu, współprace. Wzory zapytań, najlepsze praktyki.

Uczestniczka otrzymuje:

- profesjonalną sesję zdjęciową na Linkedin

- minimum 5 komunikatów eksperckich na Linkedin oraz strategię rozwoju

- profesjonalny biogram i bio społecznościowe

- publikację własnego artykułu eksperckiego i dystrybucję do mediów

- strategię budowania Marki Osobistej

- umiejętność korzystania z Canva i narzędzi AI

- umiejętność nawiązywania współprac i partnerstw budujących wizerunek ekspercki

**AGENDA SOBOTY W SIERPNIU (OPCJA 1)**

**2.08 lub 9.08, 16.08, 23.08, 30.08**

11:00 – 12:00 Szkolenie grupowe

12:00 – 13:00 Warsztat indywidualny

13:00-15:00 Blok golfowy

**AGENDA 12-15 SIERPNIA 2025 R (OPCJA 2)**

9:00 Śniadanie

10:00 – 11:00 Blok golfowy

12:00 - 13:00 Szkolenie grupowe

13:00 Lunch

14:00 – 16:00 Blok golfowy

17:00 – 19:00 Szkolenie grupowe

19:00 – 20:00 Konsultacje indywidualne

20:00 Kolacja i networking

W dniu 12 sierpnia rozpoczynamy od lunchu.

Ostatniego dnia szkolenie odbywa się egzamin przy zamówieniu opcji 3.

Przy zamówieniu opcji 4 pierwszy turniej dla osób kończących z nami kurs odbywa się we wrześniu.

**Klauzula odpowiedzialności**

Organizator nie jest licencjonowanym biurem podróży ani przewoźnikiem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, ani ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. – Prawo przewozowe. Organizator pełni wyłącznie rolę koordynatora wydarzeń sportowych i towarzyskich, nie świadcząc usług turystycznych, transportowych ani noclegowych. Wszelkie usługi proponowane w załączonej ofercie świadczone są przez profesjonalne podmioty o ugruntowanej pozycji rynkowej, posiadające licencje i uprawnienia do świadczenia swoich usług. Proponowana oferta stanowi rekomendację, która może być dowolnie modyfikowana. Organizator nie osiąga zysku z realizacji proponowanej oferty.

Każdy uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za swoje decyzje dotyczące dojazdu, zakwaterowania, udziału w wydarzeniu oraz ewentualnych rezerwacji dokonywanych we własnym zakresie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym firm transportowych, hoteli, restauracji, klubów golfowych czy innych podmiotów zewnętrznych.